

PROGRAMA DE ESTUDIO

I Identificación

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	Ninguno
Asignatura	Estética, Semiología y Semiótica	Carga horaria semestral/anual	77
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2
Código de identificación	COM403	Clases teóricas	35
Área de formación	Básica	Clases prácticas	65
Plan curricular	2021	Créditos	
Versión de programa	01		

II Fundamentación

Comprende el análisis de la realidad al interpretar las significaciones de los signos que nos rodean, para mejorar nuestra capacidad para ejercer la profesión de comunicadores sociales.

También se abordará aspectos epistemológicos de la representación y su incidencia en la instauración de doctrinas semióticas de extensión discutible del signo y del símbolo (Platón, Austin, Hegel, otros). La comunicación por códigos heterogéneos y cruzados donde se asocian recursos verbales y visuales como: el video, la T.V., la Publicidad y el cine.

Transición de las posiciones pos-estructuralistas que reivindican la escritura por una gramática, sin desconocer su impugnación y asienta las bases de un pensamiento en la frontera lingüística y semiótica, literaria y filosófica, por cuestiones de definiciones y paradigmas

III Competencias genéricas

- Se propone que el alumno sea capaz de analizar los procesos de comunicación teniendo en cuenta las diversas formas de producción, reproducción y significación

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

de los discursos, sean de índole simbólico, icónico o índice, según contextos socio-histórico-cultural. Al mismo tiempo se les proporcionan herramientas para la producción e interpretación de los signos, códigos verbales y visuales, de uso frecuente en la actualidad, la mecánica de la reproducción: el cine, la T.V., la Publicidad, el Video; en el área de la comunicación y fortalecer su perfil profesional, utilizando la potencialidad comunicativa de los signos.

IV Competencias específicas

- Posee una amplia formación humanista, tecnológica y científica, que le permitirá interpretar y evaluar acontecimientos cotidianos, a través de factores culturales, sociales, políticos, económicos, nacionales, regionales e internacionales.
- Maneja instrumentos intelectuales que le permitirá interpretar la realidad y asumir una actitud crítica, responsable, reflexiva, y comprometida con las necesidades del país, ante los hechos relevantes que se producen diariamente, para cumplir a cabalidad su papel de orientador de la opinión pública.
- Posee conocimientos adecuados de los códigos de comunicación para potenciar aptitudes, para crear, producir, elaborar, difundir creatividad, de modo a cumplir con eficiencia y eficacia su papel de facilitador social.
- Maneja instrumentos técnicos adecuados a las necesidades de distintas formas de comunicación verbal, visual, auditiva, mediática y multimedia, con solvencia profesional y creatividad suficiente.
- Analiza críticamente la realidad y propende su eventual transformación en el sentido más adecuado a los intereses colectivos.
- Transversales.
- Valora y respeta la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Adquiere habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Adquiere el compromiso con la calidad.

V Contenidos programáticos

5.1 Unidad I: Los orígenes de la semiótica. (14 h)

5.1.1 Semiología y semiótica

5.1.2 Semiótica y lingüística

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.1.3 Semiótica y comunicación

5.1.4 Estética y semiología

5.1.5 La semiótica en el juego de la inter-disciplina: su relación con las ciencias humanas.

5.1.6 Corrientes principales y referentes.

5.1.7 Lenguaje. Signos. Señales.

5.2 Unidad II: Definiciones del signo. (12 h)

5.2.1 Las distintas definiciones en torno al signo: Concepto de autores: Peirce Charles - Saussure, Ferdinand- Rolando Barthes- Umberto Eco.- Pierre Bourdieu.

5.2.2 Planos de la expresión y el contenido.

5.2.3 La semiosis y el objeto semiótico.

5.2.4 Semiosis sustituyentes y semiosis sustituidas.

5.3 Unidad III: Clasificación de los signos. Funciones. (11 h)

5.3.1 Relación de los signos lingüísticos.

5.3.2 La estructura triádica del signo. Forma, existencia y valor.

5.3.3 Representamen, objeto e interpretante

5.3.4 La recursividad del signo en Peirce.

5.3.5 Semiosis infinita.

5.3.6 Las tres tricotomías de signos.

5.4 Unidad IV: Relación entre la pragmática y la semiótica de Ferdinand De Saussure. (10 h)

5.4.1 Relaciones entre la Semiótica y la Comunicación.

5.4.2 El algoritmo semiótico: la expansión del signo saussureano.

5.4.3 Los 4 signos analíticos inherentes a la producción/interpretación de toda percepción significativa: 1/Metasemiótico Sustituyente, 2/Meta-semiótico Sustituido, 3/Mediador y 4/Ideológico.

5.4.4 Los fundamentos lógicos de la semiótica.

5.5 Unidad V: Semiótica y discurso La construcción discursiva de la “realidad”. (16 h)

- 5.5.1 Foucault y las formaciones discursivas: la construcción de los objetos, conceptos, modalidades enunciativas y estrategias.
- 5.5.2 Condiciones de producción y de reconocimiento discursivo.
- 5.5.3 Semiótica y discurso político.
- 5.5.4 Semiótica Visual y la comunicación audiovisual.
- 5.5.5 Estética y semiótica del cine
- 5.5.6 Semiótica de la imagen y de las Teorías de la Comunicación.
- 5.5.7 La Semiótica y su importancia en el Diseño Gráfico.
- 5.5.8 Análisis semiótico del discurso periodístico: la construcción de la noticia.
- 5.5.9 Tecnologías de avanzada en la imagen en el campo de audiovisuales.

5.6 Unidad VI: La semiótica como metodología. (14 h)

- 5.6.1 Concepciones semiológicas de Umberto Eco.
- 5.6.2 La construcción del campo de desarrollo de la semiótica.
- 5.6.3 Los medios y la relación entre el texto verbal y texto visual.
- 5.6.4 Modas. Aplicación práctica.
- 5.6.5 Análisis e identificación de representación de signos lingüísticos, icónicos, fonéticos, gustativos, expresivos, estéticos.

VI Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Clases expositivas
- Demostraciones
- Observaciones.
- Resolución de problemas
- Estudios de casos.
- Trabajos de Investigación.
- Uso de laboratorio Informático.
- Trabajo en equipo.
- Trabajos de investigación.
- Construcción mental.
- Debates - Foros,

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Exposiciones orales,
- Mesa redonda,
- Paneles,
- Juego de Roles - Entrevistas,
- Cuestionarios, Preguntas dirigidas
- Construcción y Reconstrucción mental (del pensamiento).
- Improvisaciones con permanente práctica.
- Trabajos individuales (producción escrita)
- Ejercicios de respiración, relajación, dicción. Vocalización, impostación de la voz.
- Practica de lectura, entonaciones de signos, de preguntas.
- Exposición teórica introductoria.
- Conducción de debates.
- Diseño de trabajos prácticos.
- Tutoría de investigación bibliográfica y de campo.
- Propuesta de textos orales y escritos para su estudio semiótico.
- Evaluación de fichas de lectura, reportes, ensayos y otras producciones.

VII Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

Bibliografía básica

Barthes, R. (1964). *Sistema de signos*. Barthes R. A.

De Saussure, F. (1993). *Curso de lingüística general*. Editorial Planeta.

Eco, U. (1976). *Teoría semiótica*. Editorial Macmillan.

Peirce, C. S. (1939). *La semiótica*.

Verón, E. (1988). *La semiosis social*. Editorial Gedisa.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Bibliografía complementaria

Ducrot, O., & Todorov, T. (2005). *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Siglo xxi.

Marafioti, R., Pérez, E., & Balmayor, E. (2003). *Recorridos semiológicos*. EUDEBA.

Voloshinov, V. (1976). *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*. Editorial Nueva Visión.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.